



Rectorat

Académie de Dijon

2011 - 2012

L'entretien personnalisé d'orientation

www.ac-dijon.fr



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



www.ac-dijon.fr

Entretien personnalisé au collège

Définition institutionnelle

Au collège (instauré par la Circulaire n°2006-213 du 14 décembre 2006)

En classe de troisième, l'entretien personnalisé d'orientation permet :

- de faire connaissance
- de fixer les étapes, les progrès nécessaires
- les démarches utiles pour préparer la décision d'orientation et d'affectation.

Il est l'occasion d'identifier les cursus propres à chaque voie et toutes les modalités de formation possibles.

Entretien personnalisé au lycée

Au lycée(circulaire de rentrée 2007)

- **En classe de première**, l'entretien personnalisé d'orientation a pour objectif d'accueillir chacun dans le cycle terminal de sa série – ou spécialité - de baccalauréat. Il est l'occasion de préciser les débouchés de chacune des formations, enseignement supérieur ou insertion, d'identifier les démarches à effectuer, les étapes à venir.
- **Il permet de préparer** la journée à passer dans un établissement d'enseignement supérieur (démarches, exploitation).
- **En première professionnelle**, il est complété par la communication des conditions spécifiques d'accès aux STS et IUT, **et** des futures conditions **d'insertion par l'utilisation du service public de l'emploi.**

Entretien personnalisé au lycée

Au lycée(circulaire de rentrée 2007)

- **En classe de terminale, l'entretien personnalisé d'orientation accompagne chaque élève dans les nouvelles procédures d'admission post-bac dans le cadre de l'orientation active et du dossier unique.**
- **En particulier, il prépare le conseil de classe consacré à l'orientation qui, prenant connaissance des intentions d'inscription post-bac de chaque lycéen, porte un avis ou conseil sur celles-ci.**
- **En terminale technologique ou professionnelle, il favorise la bonne appropriation des conditions nouvelles d'admission dans les filières techniques supérieures (sections de techniciens supérieurs ou Instituts universitaires de technologie)..**

L'entretien intervient dans **la phase de dialogue.**

“L'entretien est une **situation provisoire essentiellement verbale** entre deux personnes en **contact direct**, avec **un objectif préalablement posé.**”

- **un cadre temporel** : ce n'est pas à n'importe quel moment dans l'année. Préciser le cadre temps.
- **un cadre spatial** : c'est une situation provisoire qui s'inscrit dans le temps. Il y a un avant et un après.

Il est important de veiller à l'importance du lieu

non bruyant – non intrusif - neutre

Penser à mettre une distance afin que le non verbal ne perturbe pas la situation.



Conseils pour l'entretien personnalisé

Le but de l'entretien est **de remettre en mots** , de **produire du verbal**.

Conseil par rapport à la prise de notes

Le compte-rendu de l'entretien doit être partagé.



Conseils pour l'entretien personnalisé

Pour qu'il y ait entretien, **il faut qu'il y ait une Demande**. Or certains entretiens **sont imposés à l'élève**, d'où l'importance d'établir au préalable un **contrat de communication**.

- On est ensemble pourquoi ?
- Combien de temps, va durer l'entretien ?
- Sur quoi va porter l'entretien ?
- Ce qui légitime ma place ?
- A quoi va-t-il servir ?

PAS D'ENTRETIEN sans CONTRAT DE COMMUNICATION



Conseils pour l'entretien personnalisé

Il va déboucher si possible sur **une alliance de travail.**

Il y aura une vie après l'entretien. C'est **une étape.**

«L'orientation est une remise en compte permanente et perpétuelle de sa trajectoire».

Conseils pour l'entretien personnalisé

- L'instauration **d'une relation de confiance** pour poursuivre le dialogue.
- Le moment d'envisager l'orientation de fin d'année **en examinant tout le champ des possibles**.
- Le moment de faire le point **par un échange de points de vue** avec le jeune et sa famille sur la suite de sa formation.

Dans tout entretien, il faut maîtriser trois canaux de communication :

- le verbal
- le non verbal
- le para verbal

sachant que la personne en face privilégie l'un ou l'autre canal.