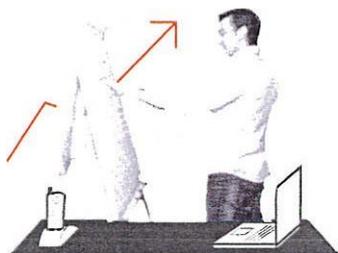


# LES GRANDES FONCTIONS D'UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE

Le client est au centre de l'entreprise mais celle-ci évolue au quotidien dans un écosystème et doit, à travers ses différentes fonctions, prendre en compte l'ensemble de ses parties prenantes internes (salariés, syndicats, actionnaires) et externes au-delà de ses clients (fournisseurs, riverains, presse, associations, ...)



## LA DIRECTION GÉNÉRALE

définit l'organisation et les objectifs de l'entreprise, en contrôle les résultats et pilote les fonctions transverses (qualité, sécurité, environnement, juridique, communication, ...).



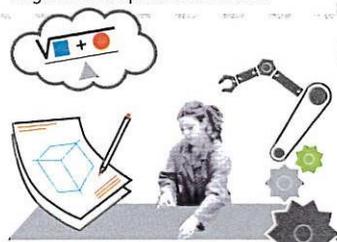
## LA QUALITÉ, LA SÉCURITÉ, L'ENVIRONNEMENT

La QSE définit la politique de l'entreprise en faveur du développement durable en assurant la satisfaction des clients, la sécurité des salariés et la maîtrise des impacts environnementaux.



## LES ACHATS

s'assurent des meilleures conditions d'obtention des produits, matières et équipements nécessaires à l'activité de l'entreprise, en négociant les prix et les délais.



## LA RECHERCHE

## RECHERCHE

conçoit et met au point les nouveaux produits puis étudie le mode de production existants.



## LES RESSOURCES HUMAINES

s'occupent de toutes les questions concernant les personnes (recrutement, formation, carrière, ...)



## LE CLIENT



## LA PRODUCTION

assure la fabrication des produits, contrôle la bonne marche et la qualité conformément aux objectifs (cahier des charges). Avant de le fabriquer en série, un prototype peut être réalisé pour faire des essais et améliorer un produit.



## LE MARKETING

réalise des études de marché et le prix de vente des produits existants.



## LE COMMERCIAL

s'occupe des ventes et de la mise à disposition du produit, de la prise de commande à la livraison aux clients.

DANS UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE, LES HOMMES ET LES FEMMES OCCUPENT DES FONCTIONS BIEN PRÉCISES, TOUTES RELIÉES ENTRE ELLES, ET DONT L'OBJECTIF EST DE SATISFAIRE LES BESOINS DES CLIENTS DE L'ENTREPRISE.