

LES GRANDES FONCTIONS D'UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE

Le client est au centre de l'entreprise mais celle-ci évolue au quotidien dans un écosystème et doit, à travers ses différentes fonctions, prendre en compte l'ensemble de ses parties prenantes internes (salariés, syndicats, actionnaires) et externes au-delà de ses clients (fournisseurs, riverains, presse, associations, ...)



RECHERCHE

conçoit et met au point les nouveaux produits et les nouveaux procédés. Elle peut aussi étudier le mode de distribution, le packaging, améliorer des produits et le prix de vente des existants.



LES RESSOURCES HUMAINES

s'occupent de toutes les questions concernant les personnes (recrutement, formation, carrière, ...)



LE COMMERCIAL

s'occupe des ventes et de la mise à disposition du produit, de la prise de commande à la livraison aux clients.

DANS UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE, LES HOMMES ET LES FEMMES OCCUPENT DES FONCTIONS BIEN PRÉCISES, TOUTES RELIÉES ENTRE ELLES, ET DONT L'OBJECTIF EST DE SATISFAIRE LES BESOINS DES CLIENTS DE L'ENTREPRISE.