

EDUCATION ECONOMIE

Un partenariat pour l'avenir

Bilan Semaine École Entreprise 2019

Découvertes
d'entreprises
de secteurs
d'activité



Rencontres
avec des
professionnels



Echanges
Partenariats

La semaine école entreprise a été organisée du 12 au 29 novembre 2019 dans notre académie avec les partenaires économiques et professionnels (MEDEF BFC, Chambres de commerce, de Métiers, organisations professionnelles, entreprises...).

Le thème de cette semaine était « **Les entreprises et l'innovation sociale** ».

Cette opération est destinée aux élèves et étudiants, aux parents d'élèves, aux équipes pédagogiques, ainsi qu'à tous les acteurs de l'orientation, pour :

- améliorer la connaissance réciproque entre les mondes de l'éducation et de l'entreprise,
- permettre une meilleure connaissance de l'entreprise et de ses métiers,
- renforcer les échanges et les liens de partenariat existant dans les académies et susciter de nouvelles initiatives,
- aider les jeunes dans leur orientation et leur insertion dans la vie active.

■ Les actions proposées dans l'académie de Dijon

Les actions programmées lors de cette semaine s'inscrivent dans le cadre du parcours Avenir et de l'accompagnement aux choix d'orientation inscrits dans les réformes des lycées : professionnel, général et technologique. Différents types d'actions sont organisées :

A destination des équipes éducatives, des psychologues de l'éducation nationale...	A destination des élèves
<ul style="list-style-type: none"> • Des découvertes thématiques par secteur (agriculture, artisanat, banque, développement durable, énergie, industrie, services, transport-logistique ...) • Des rencontres, des échanges avec des responsables d'entreprises, des acteurs économiques <ul style="list-style-type: none"> ○ Besoins en compétences ○ Evolutions (secteurs, métiers, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Des découvertes d'entreprises, de métiers, de secteurs professionnels et de lieux de formation sous différentes formes (accueils en entreprise, découverte guidée, forum, jeux...) • Des sensibilisations à l'entrepreneuriat, à la mixité des métiers et des formations • Un concours : « Entreprise à la Une » http://www.ac-dijon.fr/cid131448/concours-entreprise-a-la-une.html

■ Les partenaires



■ La participation

Semaine école entreprise 2019	Nombre actions		Nombre de participants		Total participants
	proposées	réalisées	Équipes pédagogiques, PsyEn	Élèves, étudiants	
Côte d'Or	21	20	39	1 178	1 217
Nièvre	9	7	0	150	150
Saône et Loire	18	17	35	2 356	2 391
Yonne	10	7	14	212	226
Totaux	58	51	88	3 333	3 984

7 actions ont été annulées du fait d'un nombre d'inscrits insuffisants

Les établissements et les entreprises impliqués en 2019 (tous types d'actions confondus : accueil, participation)

89 établissements

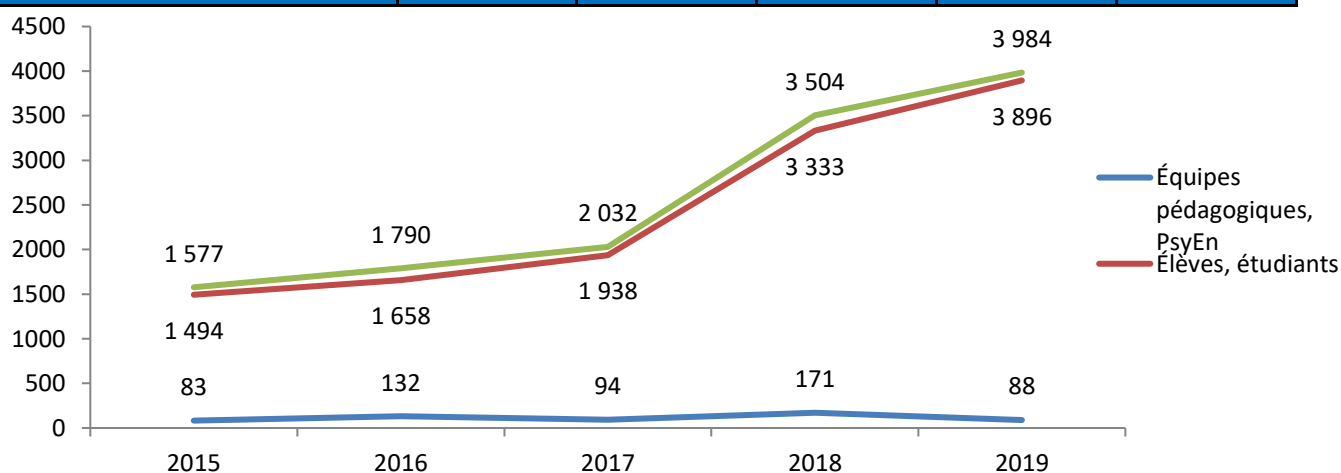
Types	Collèges	Lycées	CIO	Totaux
Nombre	52	28	9	89
%	58%	32%	10%	

116 entreprises

De nombreux secteurs mobilisés : agriculture, agroalimentaire, artisanat, banque, commerce, communication, économie circulaire, énergie, grande distribution, hôtellerie-restauration, industrie, plasturgie, services, transport et logistique, ...

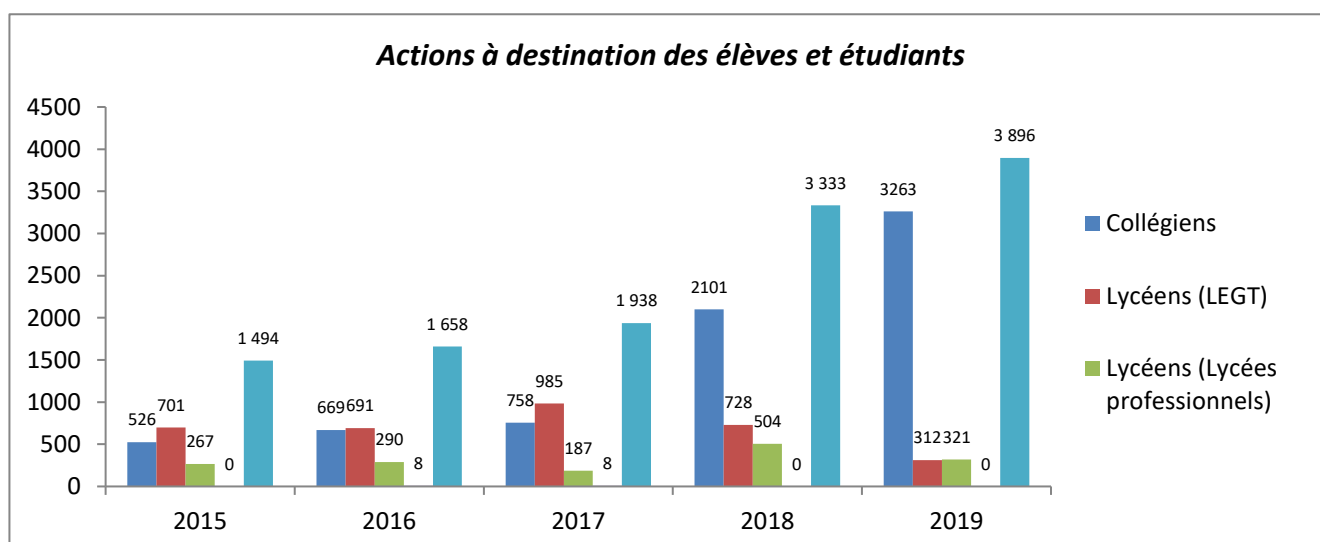
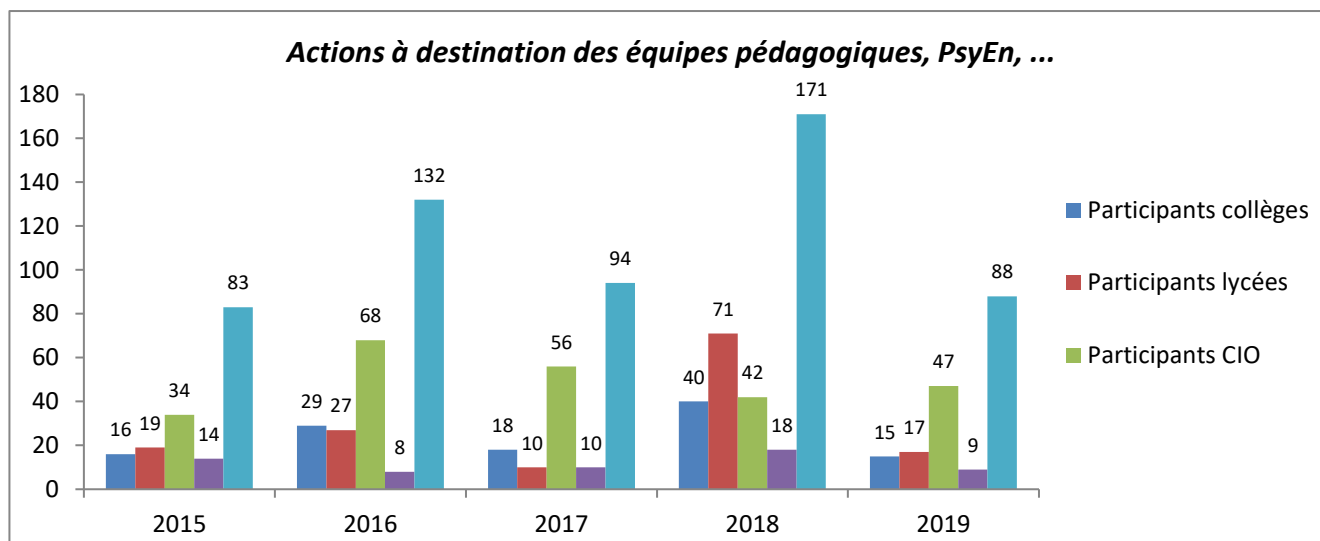
■ L'évolution de la participation sur les cinq dernières années

Évolution de la participation	2015	2016	2017	2018	2019
Équipes pédagogiques, COP, ...	83	132	94	171	88
Élèves, étudiants	1 494	1 658	1 938	3 333	3 896
Totaux	1 577	1 790	2 032	3 504	3 984



- La participation des équipes pédagogiques, PsyEn a diminué de 49% en 2019. Les enseignants représentent 30% des participants et les personnels de CIO 53%.
- La participation des élèves et étudiants a augmenté de 17% en 2019. 84% sont des collégiens, 15% des lycéens et 1% des étudiants en STS.

■ La participation par type d'établissements sur les cinq dernières années



■ Le bilan qualitatif

	Vu des partenaires	Vu des participants
Ce qui est apprécié	<ul style="list-style-type: none"> des participants motivés et intéressés des échanges constructifs 	<ul style="list-style-type: none"> l'accueil, la disponibilité des intervenants et la qualité de leurs interventions la richesse des contenus (données chiffrées, témoignages, exemples concrets de métiers, parcours ...) les moments d'échanges sur les pratiques et les attentes réciproques une meilleure connaissance de l'environnement économique l'opportunité d'initier des relations plus pérennes avec des professionnels
Les pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> une participation plus importante notamment des enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> un soutien plus marqué des chefs d'établissement des propositions plus nombreuses de découverte d'entreprises sur des territoires variés

Pour plus d'informations : <http://www.ac-dijon.fr/pid30019/semaine-ecole-entreprise.html>