

La région académique Bourgogne-Franche-Comté organise, en partenariat avec la CASDEN Banque Populaire, les Centres de Liaison de l'Enseignement et des Médias des académies de Besançon et de Dijon, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bourgogne Franche-Comté, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne-Franche-Comté, l'association Entreprendre pour apprendre Bourgogne Franche-Comté, l'Est Républicain, le MEDEF Bourgogne Franche-Comté et la Mutuelle générale de l'Éducation nationale de Bourgogne Franche-Comté, le concours Entreprise à la Une.

Il a pour objectif de sensibiliser les jeunes à l'entreprise et leur donner le goût de l'écriture par la réalisation d'un article de presse.

Les élèves ou étudiants découvrent une entreprise et rédigent un article de presse illustré d'une photo.

Plusieurs angles (choix journalistiques) sont possibles pour la rédaction de l'article :

- l'entreprise : activité, métiers, points forts, ...,
- le chef d'entreprise ou un professionnel de l'entreprise : parcours, motivations, quotidien dans l'entreprise, ...,
- l'innovation dans l'entreprise,
- la démarche sociétale dans l'entreprise,

Ce concours est ouvert aux collégiens, lycéens et étudiants en classe de BTS. Un groupe d'élèves, une ou plusieurs classes d'un même établissement peuvent concourir.

609 élèves et étudiants issus de 25 établissements de la région académique Bourgogne-Franche-Comté se sont inscrits. 53 entreprises ont accepté de s'impliquer dans ce concours malgré le contexte sanitaire.

Finalement 47 articles ont été rédigés en lien avec 35 entreprises. 18 équipes ont dû abandonner du fait des difficultés rencontrées : fermeture d'entreprises, pas de déplacement possible pour les élèves, ...

Le jury s'est réuni le 26 janvier. Il a souligné l'investissement des élèves et étudiants pour réaliser des travaux de qualité et tient à féliciter les équipes qui malgré le contexte ont réussi à mener leur projet à terme. Les articles qui alliaient originalité, pertinence et richesse des informations fournies sur l'entreprise en cohérence avec l'angle choisi et qualité des productions (écriture, structure...) ont été particulièrement remarqués.

Le jury a sélectionné 15 articles :

Prix	Etablissement	Classe ou niveau Nombre d'élèves	Entreprise Activité	Titre article
Spécifiques				
Photo d'information Besançon	Lycée Pergaud Besançon (25)	BTS Support à l'Action Managériale 1 ^{ère} année 7 étudiants	UTINAM Manufacture horlogère	UTINAM : l'Art du temps au cœur de Besançon
Photo d'information Dijon	Lycée Clos Maire Beaune (21)	BTS Tourisme 1 ^{ère} année 2 étudiants	Moutarderie FALLOT Industrie agro-alimentaire	LA MOUTARDERIE FALLOT
Photo d'information Dijon	Lycée Montchapet Dijon (21)	BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients 1 ^{ère} année 3 étudiants	LOISEAU DES DUCS Restaurant gastronomique	LOISEAU SOMMEILLE
Départementaux				
Côte d'Or	Collège Rostand Quetigny (21)	3 ^{ème} 15 élèves	Domaine MICHEL ECARD Viticulture	Plus qu'un vigneron, une passion ...
Doubs	Lycée Pergaud Besançon (25)	BTS Support à l'Action Managériale 1 ^{ère} année 7 étudiants	UTINAM Manufacture horlogère	UTINAM : Itinéraire d'un entrepreneur au profil atypique

Jura	Lycée Montciel Lons le Saunier (39)	2 nd e Bac pro Métiers de la Relation Client 30 élèves	TRIBU M Service traiteur, restauration rapide ambulante	Un soupçon d'audace, un zeste d'idées : TRIBU M.
Nièvre	Centre scolaire Notre Dame Nevers (58)	BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients 1 ^{ère} année 3 apprentis	LA FRENCH RUN Création d'événements, consulting sportif, boutique de running	LA FRENCH RUN LA NOUVELLE BOUTIQUE DE RUNNING ET VETEMENTS EN PLEIN CŒUR DE NEVERS
Saône et Loire	Lycée Parriat Montceau les Mines (71)	Seconde 26 élèves	MONNET SPORTS Fabricant spécialiste de chaussettes de sport	A Montceau, la qualité Made in Monnet !
Yonne	Lycée Vauban Auxerre (89)	BTS Management en Hôtellerie Restauration 1 ^{ère} année 2 étudiants	Domaine Ferrari Viticulture	LES VIGNOBLES DE L'YONNE À MOBYLETTE
Territoire de Belfort	Lycée Diderot Bavilliers (90)	3 ^{ème} Prépa métiers 12 élèves	SCHRAAG IMPRIMERIE Imprimerie	Hervé Kaminski, le parcours d'un imprimeur
Interacadémiques				
Artisanat CMAR BFC	Collège Jules Ferry Genelard (71)	5 ^{ème} 23 élèves	La Racotière Affinage et commercialisation de fromages de chèvre fermiers au lait cru	Le Clacbitou : le chèvre au succès fou !
CCI BFC	Lycée Marmier Pontarlier (25)	2 nd e CAP Vente 10 élèves	Mixteen Prêt à porter féminin - masculin	Mixteen, une boutique toujours debout malgré les crises !
MGEN BFC	Lycée Marmier Pontarlier (25)	1 ^{ère} CAP Vente 11 élèves	Le Temps d'un livre Librairie	Une nouvelle librairie au front contre le e-commerce
Parcours atypique d'une entrepreneuse	Collège Rostand Quetigny (21)	3 ^{ème} 15 élèves	PIU BELLA CASA Droguerie/Décoration/Peinture	"On ne se trompe jamais ..., on apprend de ses choix!"
Titre original	Lycée Montchapet Dijon (21)	BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients 1 ^{ère} année 4 étudiants	EAT SALAD Restauration rapide	UNE SALADE TESTÉE POSITIVE À LA REUSSITE

169 élèves et étudiants ont été récompensés, pour la plupart, au sein de leur établissement en présence de partenaires du concours. Compte tenu du contexte sanitaire, il n'était pas possible d'organiser en 2021 une remise des prix au rectorat avec l'ensemble des équipes récompensées.

Pour en savoir plus sur le concours :

- <https://www.ac-besancon.fr/spip.php?article8332>
- [Entreprise à la Une | Académie de Dijon \(ac-dijon.fr\)](https://www.ac-dijon.fr/)